

The background of the image shows two birch tree trunks in the foreground, with their characteristic white bark and dark lenticels. The trees are set against a backdrop of a calm blue lake and a clear sky. The overall scene is bright and natural, suggesting a focus on sustainability and environmental stewardship.

Transmeri
LOGISTICS

VASTUULLISUUSRAPORTTI

2022

Vastuullisuusraportti 2022

SISÄLLYSLUETTELO

3	Oy Transmeri Logistics Ab	12	Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
4	Toimitusjohtajan katsaus	13	Hiilijalanjäljen pienentäminen
5	Transmeri Logisticsin arvot	14	Kestävät pakkausratkaisut
6	Koulutus tukee kehitystä	15	Omalla työllä on merkitystä
7	Strategiset suuntaviivamme	16	Kohti parempaa kierrätystä
8	Vastuullisuusohjelma	17	Tuoteturvallisuus
9	Strategiset vastuullisuusteemat	18	Sidosryhmät
10	Vastuullisuustavoitteet	19	Vastuullisuusteot 2022
11	Vastuullisuustavoitteet	20	Raportointiperiaatteet



Oy Transmeri Logistics Ab

Oy Transmeri Logistics Ab perustettiin vuonna 2014, kun perheyhtiö Transmeri muuttui konserniksi. Vuonna 2007 valmistunut tuotanto- ja logistiikkakeskus sijaitsee Vantaan Piispankylässä hyvien kulkuyhteyksien päässä.

Yrityksen ydintoimintaan kuuluvat tuotekehitys, hankinta-, valmistus- sekä logistiikkapalvelut. Transmeri Logistics valmistaa hygieniä-, kosmetiikka- ja kampaamotuotteita, kodin puhdistusaineita sekä erilaisia pesuaineita teollisuudelle.

Monipuolinen tuotantomme mahdollistaa Private Label ja brändituotteiden valmistuksen. Tuotevariaatioita on tuubituotannosta aerosoleihin ja pulloista säiliöautotoimituksiin. Uusin hankintamme on pussituskone, jonka avulla pakkauksissa käytettävän muovin määrää saadaan vähennettyä 60-80 %:lla. Kumppaneillemme haluamme olla paras vaihtoehto.

Tarjoamme vastuullista ja pitkäjänteistä yhteistyötä kestävän kehityksen periaatteita noudattaen. Tästä osoituksena meillä on ISO 14001:2015 -ympäristöjärjestelmä, ISO 9001:2015 -laatujärjestelmä sekä kosmetiikan hyvät valmistustavat ISO 22716:2007 -standardin mukaiset sertifikaatit.

Transmeri Logisticsin koko henkilökunta on koulutettu ympäristöasioissa ja ensiavussa. Ympäristökoulutus kuuluu olennaisena osana kaikkeen työhön jo perehdytyksestä lähtien. Järjestelmien toimivuutta arvioidaan säännöllisesti sekä sisäisissä että ulkoisissa tarkastuksissa jatkuvan parantamisen periaatteella.

Tuotantoa ja laitteistoja uusittaessa kiinnitämme erityistä huomiota laitteistojen käytettävyyteen sekä energiatehokkuuteen. Pyrimme myös toimimaan aktiivisesti yhteiskunnassa asiantuntijoidemme osallistuessa alan, ympäristön sekä lainsäädännön kehittämiseen.



2022

avainluvut

12 M€

Liikevaihto

56

Työntekijöitä

40

Uusien tuotteiden määrä

4,800 t

Valmistustonnit

Toimitusjohtajan katsaus

Tuotamme asiakkaillemme vastuullisuusstrategiamme mukaisesti tuotteita ja palveluja kestävästi ja vastuullisuutta kehittäen.

Vuosi 2022 toi tullessaan uuden muutoksen. Olimme vasta selvinneet pandemian aiheuttamista haasteista kun jouduimme uuden muutoksen eteen. Kansainvälisen konfliktin käynnistyminen muodosti aivan erilaisen lähtökohdan koko vuoden tekemiseen. Vaikka meille tämä tarkoitti monen eri asian uudelleen suunnittelua, ei sitä tietenkään voi verrata Ukrainalaisten tilanteeseen. Yhdessä konsernin yhtiöiden kanssa toteutettiin vuoden aikana erilaisia tukihankkeita Ukrainalle niin rahallisesti kuin valmistamiemme tuotteidenkin muodossa. Toivomme ja uskomme, että ne ovat auttaneet Ukrainalaisia paremmin selviämään päivittäisistä haasteista.

Meille muutokset vaikuttivat niin volyymiin kuin arvoketjuihinkin. Jälkikäteen voidaan todeta että haasteet on tehty voitettaviksi. Asiakkaiden kanssa on jatkettu uusien tuotteiden suunnittelua ja nykyvalikoiman kehittämistä. Keskusteluista on voinut päätellä, että asiakkailamme on vahva tahto uuden vastuullisemman tuotteistuksen kehittämiseen yhteistyössä kanssamme.

Lisäksi pääsimme loppuvuodesta kiinteistökumppanimme kanssa kehittämään tehtaan energiatehokkuutta. Kehitystyön tuloksena toteutamme vuonna 2023 yhteistyössä sekä sisävalaistuksen uudistamisen liiketunnisteohjattuihin LED-valoihin että aurinkovoimalan sijoittamisen kiinteistön katolle. Odotukset energiakulutuksen tehostumiselle ovat merkittävät. Suunnittelun yhteydessä on tehty myös muita havaintoja ja niitä työstämme eteenpäin - niistä lisää ensi vuoden aikana.

Tiimimme on valmiina tänäkin vuonna vastaamaan haasteisiin sekä toteuttamaan omia ja asiakkaiden vastuullisia valintoja avoimin mielin.

Mikael Sjögren
Toimitusjohtaja



”

”Aina löytyy kehityskohteita ja vaihtoehtoja, yhdessä ne on helppo löytää.”

– Mikael Sjögren

Transmeri Logisticsin arvot

Yhteiset arvot ohjaavat päivittäistä liiketoimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti panostamme jatkuvuuteen ja tuloksellisuuteen.

Huolehtimalla henkilöstön hyvinvoinnista, asiakkaidemme tyytyväisyydestä sekä toimintamme kannattavuudesta, mahdollistamme yhteistyösuhteidemme ja liiketoimintamme jatkuvuuden.

Haluamme olla luottamuksen arvoisia; eettinen toiminta niin liiketoiminnassa kuin myös yhteiskunnassa on meille kunnia-asia.

Henkilöstön hyvinvointi

- Arvostamme jokaista työntekijää ja hänen työtään.
- Teemme töitä ammattimaisesti yhteisten päämäärien hyväksi.
- Olemme ylpeitä kuuluessamme tiimiin.



Yritysetiikka

- Pidämme aina kiinni yhteisistä sopimuksista.
- Pidämme huolta siitä, että ympäristövaatimukset ja yhteiskuntavastuu täytetään yhtiön toiminnoissa ja tuotteissa.



Päämiesten, asiakkaiden ja kuluttajien tyytyväisyys

- Olemme luotettava ja ammattimainen yhteistyökumppani.
- Arvostamme pitkäaikaisia yhteistyösuhteita.



Hyvä kannattavuus

- Yhteistyö on kannattavaa kaikille osapuolille.



Koulutus tukee kehitystä

Vuosi 2022 näyttäytyi useiden muutoksien vuotena. Koronapandemian osalta näkymät muuttuivat vuoden aikana valoisammiksi, mutta henkilöstömme kohtasi lukuisia yllättäviä muutoksia, joista suurimpana Ukrainan sodan vaikutukset niin työhön kuin myös henkilökohtaisesti.

Vuoteen mahtui kuitenkin myös monta hyvää asiaa. Taitotalon kanssa yhteistyössä suunnitellun johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon suoritti 11 esihenkilöä. Palautteet tutkinnosta olivat hyvät ja opiskelijoiden mielestä ylivoimaisesti parasta opiskeluissa oli konsernin eri yritysten kollegoiden kanssa käydyt keskustelut ja pohdinnat. Monialaisen konsernin laaja osaaminen ja eri toimialojen asiantuntemus näyttäytyi opiskelijaryhmässä konkreettisesti. Transmeri Logisticsilla järjestettiin henkilökunnalle ensiapukoulusta. Olemme ylpeitä siitä, että suurimmalla osalla henkilöstöstämme on kyky ja tietotaito auttaa mahdollisissa hätätilanteissa.

Työelämän muuttuessa voimakkaasti, uudistimme henkilöstötutkimuksen. Halusimme selvittää mitkä asiat henkilöstöllemme ovat kaikkein merkityksellisimpiä, jotta voisimme varmistua oikeiden asioiden kehittämisestä. Vastausprosentti oli kokonaisuutena hyvä (78%) ja ylivoimaisesti merkityksellisimmäksi tekijäksi henkilöstömme nosti konsernitasolla mielekkäät työtehtävät. Tutkimuksessa selvitettiin myös kuinka valmis henkilöstömme on suosittelemaan yrityksiämme. Suositteluindeksistä (eNPS) tuleekin jatkossa jokaiselle yhtiölle seurantaväline myös vastuullisuusraporttiin.

Puhuimme paljon vuoden aikana uudistumiskyvystä ja sen tärkeydestä. Yksittäisenä teemana se on ollut ja tulee olemaan kaikkein tärkein. Yllättäviä muutoksia tulee varmasti jatkosakin. Mitä enemmän omaamme uudistumiskykyä yksilöinä sitä kilpailukykyisempiä ovat konsernimme eri yritykset. Hyvästä uudistumiskyvystä on hyötyä myös meille jokaiselle ihmisinä. Uskon haasteiden kasvattavan meitä ja katson valoisasti vuoteen 2023.

Anne-Mari Huuhtanen
HR-johtaja, Transmeri Group

*"Apua pitää antaa silloin kun sitä tarvitaan tai pyydetään.
Yhdessä voimme luoda
sellaisen tukiverkon joka
kestää vaikeatkin haasteet."*



TUOTTOA PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ

Perheyhtiönä suosimme pitkäjänteistä ajattelutapaa ja tavoittelemme tuottoa pitkällä aikavälillä.



KESTÄVÄ KEHITYS

Haluamme keskittyä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat parempia planeetalle ja luovat paremman elämän ihmiskunnalle, koska uskomme tämän olevan ehdottoman välttämätöntä tänään ja tulevaisuudessa.



OMAT TUOTEMERKIT

Haluamme investoida ja kehittää omia tuotemerkkejä edustamiemme brändien rinnalle.



INNOVATIIVINEN YRITYSKULTTUURI

Haluamme konserniyhtiöidemme edistävän yrityskulttuuria, joka tukee innovaatioita ja nopeaa päätöksentekoa. Kulttuuria, jossa uusia ideoita ja liiketoimintatapoja kehitetään nopeasti, mutta tarvittaessa uskalletaan myös hylätä viivyttelämättä. Uskallamme ottaa riskejä ja virheiden tekeminen on sallittua.



DIGITALISAATIO

Haluamme olla aktiivisia digitaalisella aikakaudella varmistaen, että tarjoamme digitaalisia ja online-ratkaisuja. Meidän on varmistettava, että hyödynnämme dataa ja muita mahdollisuuksia, joita verkkoyhteisö tuo.



B2C

Haluamme olla lähempänä kuluttajaa ja kehittää B2C-liiketoimintaa B2B-kanavien rinnalle. Haluamme osallistua jakamistalouteen osana tavoitteitamme kehittää tulevaisuuden liiketoimintatapoja sekä kehittyä mahdollisimman kestäväksi toimijaksi.



MAANTIETEELLINEN LAAJENTUMINEN

Haluamme laajentua maantieteellisesti aina, kun siihen on kannattava mahdollisuus, vaikka tulosten näkyminen kestäisi vuosia.



PAIKALLINEN TUOTANTO

Näemme oman paikallisen tuotannon arvon ja haluamme kehittää sen kustannustehokkaaksi strategiseksi eduksi. Lyhyemmät toimitusajat ja kuljetukset markkinoille sekä mahdollisuus reagoida nopeasti markkinoiden vaatimuksiin ovat meille tärkeitä.



SYNERGIAT

Haluamme hyödyntää paremmin synergiamahdollisuuksia konsernin sisällä.

Vastuullisuusohjelma

YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelma (Agenda 2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestäväan kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon.

Maailman muuttamiseksi ihmisen, ympäristön ja talouden kannalta on asetettu 17 globaalia tavoitetta sekä 169 alatavoitetta, jotka on tarkoitus saavuttaa vuoteen 2030 mennessä.

Tuemme kaikkia näitä tavoitteita parhaamme mukaan, mutta olemme valinneet näistä 3 tavoitetta ohjaamaan vastuullisuustyötämme. Olemme tunnistanee omalle toiminnallemme olennaisimmiksi vastuullisuusteemoiksi kestävän kehityksen tavoitteet 8 - Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua, 12 - Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa sekä 17 - Yhteistyö ja kumppanuus. Yrityksen vastuullisuusteemat on laadittu yhteistyössä yrityksen johdon, asiantuntijoiden sekä tärkeimpien sidosryhmien kanssa huomioiden vallitsevat megatrendit, sekä toimialaan kohdistuvat yhteiskunnan odotukset.

Transmeri Logisticsin vastuullisuustyötä ohjaavat seuraavat kolme YK:n kestävän kehityksen tavoitetta:



"Tuotamme asiakkaillemme tuotteita ja palveluja kestävästi ja parempaa tulevaisuutta rakentaen."

8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA



Sosiaalisen ja taloudellisen vastuullisuuden edistäminen arvoketjussa

- Yrityksen arvot ohjaavat jokapäiväistä tekemistä.
- Vahva vakavaraisuus ja kannattava kasvu mahdollistavat liiketoiminnan ja henkilöstön hyvinvoinnin kehittämisen kestävästi.
- Syrjimättömyys, yhdenvertaisuus, hyvä johtaminen, työhyvinvointi ja -turvallisuus ovat meille olennaisia asioita.

12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA



Vastuulliset tuotantotavat ympäristön kannalta



- Suunnittelemme ja toteutamme yhteistyössä asiakkaidemme kanssa ympäristön kannalta kestäviä tuotteita.
- Lisäämme tuotannon energiatehokkuutta ja resurssien tehokasta käyttöä.
- Etsimme keinoja logistiikan kehittämiseen vähäpäästöisempään suuntaan.


17 YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS



Vastuuta asiakkaistamme, henkilöstöstämme ja kumppaneistamme

- Henkilöstö mahdollistaa laadun.
- Onnistumme yhdessä kumppaniemme kanssa.
- Toimittajavalinnat – vastuullisesti.

Teema	Vastuullisuusnäkökohta	Vastuullisuustavoitteet	Saavutukset 2022
	Kannattavuus	<ul style="list-style-type: none"> Tavoittelemme 3-5% liikevoittoa suhteutettuna liikevaihtoon. 	<ul style="list-style-type: none"> Jäimme alle tulostavoitteemme
	Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön työtyytyväisyys keskiarvoa parempi verrattaessa Suomen normiin. Sairauspoissaoloprosentti alle 5% Henkilöstön osaamisen lisääminen 	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön työtyytyväisyyskyselyssä jäätiin edellisen vuoden tasolle ja täten asetetusta tavoitteesta. Sairauspoissaoloprosentti 9,1%. Ei muutosta vuoteen 2022 Sisäiset koulutukset (SAP, kiinteistön turvallisuus, hygienia ja siisteys, ensiapukoulutukset)
	Eettinen liiketoiminta	<ul style="list-style-type: none"> 100% henkilöstöstä on saanut perehdytyksen eettisistä toimintaperiaatteista vuoden 2022 loppuun mennessä. 	<ul style="list-style-type: none"> Vaihtuvuuden takia henkilöstöstä 93% on saanut perehdytyksen eettisistä toimintaperiaatteista.
	Työturvallisuus	<ul style="list-style-type: none"> Nolla työtaturmaa 	<ul style="list-style-type: none"> Työtaturmia 2
	Hiilijalanjäljen pienentäminen	<ul style="list-style-type: none"> Tavoittelemme tuotannon, kiinteistön, liikkumisen ja kuljetusten hiilineutraaliutta vuoteen 2035 mennessä. 	<ul style="list-style-type: none"> Hyödynnettiin ensimmäisen kerran rahtiyhtiöiden raportointia. Osallistumme Circular design valmennusohjelmaan, jolla edistämme kiertotaloutta.
	Kestävät pakkausratkaisut	<ul style="list-style-type: none"> Oman tuotannon käyttämistä muovipakkauksista 100% on kierrätettäviä vuoteen 2025 mennessä. Oman tuotannon kaikista muovipakkauksista 50% on valmistettu kierrätys- ja biopohjaisista raaka-aineista vuoteen 2025 mennessä. Kaikista oman tuotannon pakkausmateriaaleista 75% on valmistettu kierrätys- ja biopohjaisista raaka-aineista vuoteen 2025 mennessä. 	<ul style="list-style-type: none"> Tuotannon käyttämistä muovipakkauksista n. 90% kierrätettäviä. Tuotannon kaikista muovipakkauksista n. 20% on valmistettu kierrätys tai biopohjaisista raaka-aineista. Kaikista tuotannon materiaaleista n. 15% valmistettu kierrätys- tai biopohjaisista raaka-aineista. Kaikissa kuitupohjaisissa tuotteissa on siirrytty käyttämään FSC tai PEFC sertifioituja materiaaleja. Lähes kaikista tuotteista löytyy kierrätysohjeet.
	Vastuulliset tuotantotavat	<ul style="list-style-type: none"> Tuotannon hävikin määrän pienentäminen Energiatehokkuus ja päästöt Jätteiden hyötykäyttö 	<ul style="list-style-type: none"> Pakkauslinjainvestoinnit 2 kpl Ensimmäinen yhteistyörobotti otettu käyttöön tuotannossa ja logistiikassa raskaissa nostotöissä. Vaiheittainen siirtyminen pahlavilakoihin myyntieräpakkauksien osalta jatkunut Kokonaisjätteen määrän pienentäminen
	Tuoteturvallisuus	<ul style="list-style-type: none"> Yhteistyössä asiakkaidemme kanssa lisäämme kuluttajien tietoisuutta tuotteiden käytöstä, pakkausten kierrätettävyydestä ja tuoteturvallisuudesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Vastuulliset hankinnat ja hankintakanavat. Auditoinnit 14001, 9001, 22716 sekä asiakas auditoinnit.

Teema	Vastuullisuusnäkökohta	Vastuullisuustavoitteet	Saavutukset 2022
<p>17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS</p> 	Tavarantoimittajat	<ul style="list-style-type: none"> 90% kotimaisista yhteistyökumppaneistamme on sitoutunut Supplier code of conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin vuoteen 2022 mennessä. 	<ul style="list-style-type: none"> 80 % kotimaisista toimittajista sitoutunut Supplier code of conductiin tai on oma vastaava.
	Sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none"> Pyrimme aktiiviseen yhteistyöhön omien sekä asiakkaidemme vastuullisuustavoitteiden edistämiseksi. Tuemme kotimaista koulutus- ja tutkimustyötä osallistumalla vuosittain oppilaitos-, tutkimus- ja projektiyhteistyöhön opiskelijoiden ja tutkijoiden kanssa. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsible care – Kemianteollisuus vastuullisuuden kehitysohjelmaan osallistuminen Kosmetiikka ja hygienteollisuus ry Yhteistyötä on jatkettu oppilaitosten kanssa tarjoamalla opiskelijoille harjoittelupaikkoja ja mahdollisuuksia suorittaa lopputyö. Yhteistyössä useamman oppilaitoksen kanssa toteutimme laajan tuotetietojen päivitys- ja kehittämisprojektin.
	Toimivat asiakassuhteet	<ul style="list-style-type: none"> Seuraamme asiakastytyväisyyden kehitystä vuosittain tehtävällä kyselyllä. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulokset olivat kannustavia ja olemme suunnitelleet jatkotoimenpiteet vuodelle 2023 yhdessä asiakkaiden kanssa toteutettaviksi. Suunnittelemme yhteisiä kehitysaiheita asiakkaittain toteutettavaksi





Osaaminen ja hyvinvointi

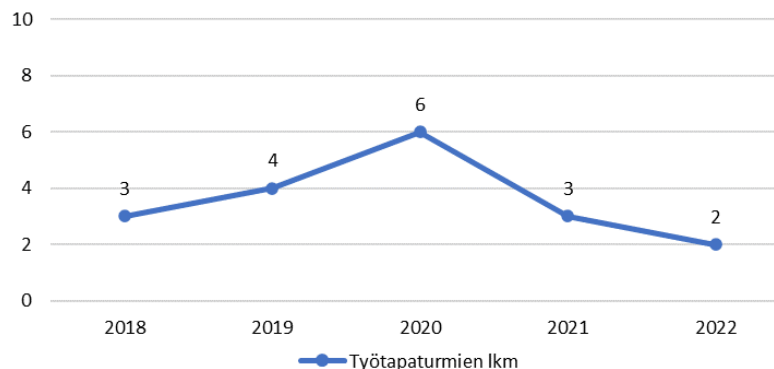
Arvomme luovat perustan henkilöstön hyvinvoinnille ja koko henkilöstön panoksella kehitämme yhteistä keskustelua sekä johtamistapaa. Seuraamme työtyytyväisyyden kehitystä uudella työtyytyväisyyskyselyllä SIGNillä.

SIGN:n työtyytyväisyyskyselystä saimme erilaista näkökulmaa. Annoimme henkilöstön kertoa, mikä heille on kaikista merkityksellisintä sekä miten työntekijöille merkityksellisimmät asiat yrityksen arjessa toteutuvat.

Transmeri-Opiston toiminta painottui esimiesten osaamisen kehittämiseen vuonna 2022.

Henkilöstön liikunta- ja kulttuuritoimintaa tuemme vuosittain Smartum-palvelun avulla. Vuonna 2022 yrityksessä järjestettiin jälleen polkupyöräilyyn kannustava leikkimielinen kilometrikisa. Jokaisesta poljetusta 25 mk:stä, lahjoitimme 1 euron Punaiselle Ristille avustustyöhön, jolla kerätään varoja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen.

Työtaturmien lkm



Työtaturmat

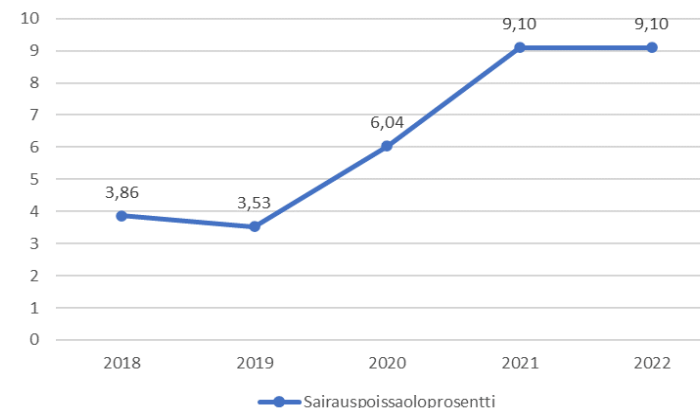
Tavoitteenamme on taata henkilöstölle, urakoitsijoille ja palveluntoimittajille turvallinen työpaikka ja toimintaympäristö. Lähtökohtana työterveys- ja työturvallisuuspolitiikalle on nolla tapaturmaa – ajattelu.

Nolla tapaturmaa -tavoitteen mukaisesti kaikki tapaturmat ovat estettävissä hyvällä työn suunnittelulla, ennakoivalla vaarojen tunnistamisella ja laadukkaalla työn toteutuksella. Työtaturmatilastomme pitää sisällään kaikki vakuutusyhtiölle raportoidut tapaukset.

Vuonna 2022 Transmeri Logisticsissa sattui kaksi työtaturmaa. Edelliseen vuoteen verrattuna vähennystä oli yhdellä tapauksella. Suunta on oikea ja tavoitteeseen ollaan matkalla.

Ylläpidämme työturvallisuutta säännöllisin koulutuksin, joista esimerkkinä kemikaalien käsittelyyn liittyvät koulutukset, poistumisharjoitukset sekä ensiapukoulutukset.

Sairauspoissaoloprosentti



Sairauspoissaolot

Sairauspoissaoloissa tavoittelemme vuosittain alle 5 %:n tasoa. Vuoden 2022 tulos oli 9,1%, joka oli edellisen vuoden tasolla.

Huomionarvoista pienistä ja keskisuurista yrityksistä puhuttaessa on, että jo yksittäinen pidempi sairauspoissaolo tai muutama lyhyempi poissaolo voi tuoda merkittävää vaihtelua sairauspoissaolon vuosittaiseen määrään.

Koronaviruspandemialla on ollut vielä jonkin verran vaikutuksia. Lisäksi influenssainfektioiden määrä on kasvanut. Merkittävimmän poissaolon aiheuttavat edelleen tuki- ja liikuntaelinsairauksien aiheuttamat poissaolot, joita pyritään vähentämään ergonomiakoulutuksilla ja yhteistyörobotein.

Transmeri Logistics tarjoaa koko henkilöstölleen työterveyshuollon, johon kuuluvat sekä ennalta ehkäisevä, lakisääteinen työterveyshuolto että laajemmat sairaanhoitopalvelut.



Parantamalla energia- ja materiaalitehokkuuttamme taistelemme ilmastonmuutosta vastaan ja tuemme kestävä kehitystä.

Transmeri Logisticsin hiilijalanjälki koostuu tuotannon, kuljetusten, kiinteistöjen sekä työmatkojen aiheuttamista päästöistä.

Ensimmäiset merkittävät vastuullisuusvalinnat olemme kohdistaneet vuosien 2020 ja 2021 aikana Scope 2 päästöjen vähentämiseen.

Vuonna 2020 siirryimme sähkössä uusiutuvaan energiaan ja vuonna 2021 kiinteistön lämmityksen osalta uusiolämpöön.

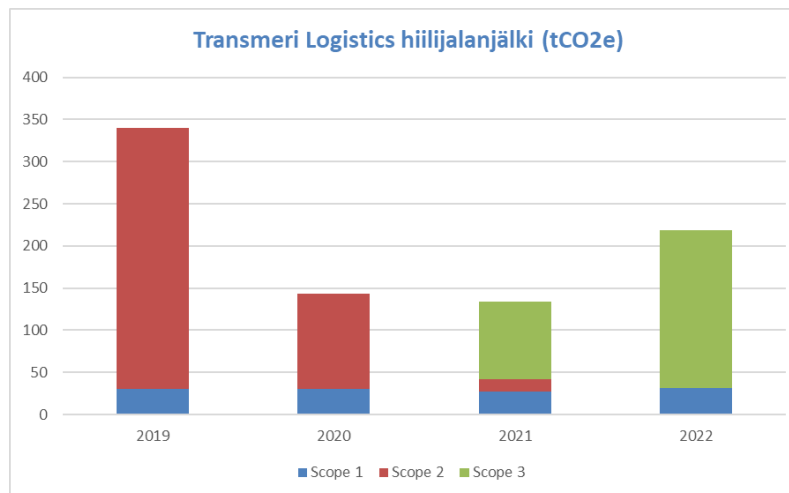
Olemme jatkaneet vuonna 2022 kiinteistön energiatehokkuuden kehittämistä ja kerromme lisää toimenpiteistä vuoden 2023 vastuullisuusraportissa.

Scope 3 päästölaskenta käynnistettiin vuonna 2021 töihin matkustamisen osalta ja vuonna 2022 sitä laajennettiin liikematkustukseen, kuljetuksiin ja jakeluun.

Transmeri Logisticsin Scope 1, 2 ja 3 hiilijalanjälki oli 218,18 tonnia hiilidioksidiekvivalentteja vuonna 2022. Vuoteen 2021 verrattuna hiilidioksidipäästöt lisääntyivät 63,2%:lla eli 84,47 tCO₂e.

Merkittävimmät muutokset:

- Scope 2 päästöt putosivat uusiutuvan energian käytön myötä nolnaan.
- Scope 3 kasvoi merkittävästi päästölaskennan laajentamisesta johtuen.



Scope	2019	2020	2021	2022	Muutos
Scope 1: Toiminnan suorat päästöt*	30,55	30,10	27,49	30,95	12,6%
Scope 2: Ostetusta energiasta aiheutuneet päästöt**	309,39	113,54	14,77	0	-100%
Scope 3: Päästöt muista lähteistä	0	0	91,45	187,23	104,7%
Yhteensä	339,93	143,64	133,71	218,18	63,2%

* Scope 1 - Ei sisällä muita tuotannon suoria päästöjä.

** Scope 2 - Päästöjen laskennassa on käytetty markkinaperusteisia päästökertoimia.

*** Scope 3 - Sisältää töihin matkustamisesta, liikematkustuksesta sekä kuljetuksista ja jakelusta syntyneet päästöt.



Kestävät pakkausratkaisut

Tavoittemme on tuoda markkinoille parempia vaihtoehtoja kuluttajille. Tuotepakkausten vaikutus ympäristölle on merkittävä. Niiden ympäristövaikutusta pienentääksemme olemme luoneet muovistrategian tuleville vuosille.

Pyrimme saavuttamaan strategiamme tavoitteet vuoteen 2025 mennessä:

- Oman tuotannon käyttämistä muovipakkauksista 100% on kierrätettäviä.
- Oman tuotannon kaikista muovipakkauksista 50% on valmistettu kierrätys ja biopohjaisista raaka-aineista.
- Kaikista oman tuotannon pakkausmateriaaleista 75% on valmistettu kierrätys- ja biopohjaisista raaka-aineista vuoteen 2025 mennessä.

On hyvä myös muistaa, että kaikki muovi ei ole pahasta ja on joskus jopa välttämätöntä esimerkiksi turvallisuuden vuoksi. EU:n muovitavoitteiden mukaisesti muovin kierrätettävyyttä nouseekin tavoitteissamme tärkeimmäksi. Tämä tarkoittaa muovipakkausiemme muovien vaihtamisen sellaisiksi muovilaaduiksi, että ne kelpaavat pakkausmuovikeräykseen.



Omalla työllä on merkitystä

Kehitämme jatkuvasti kiinteistömme teknisiä ratkaisuja. Tavoitteen asetannalla pääsemme systemaattisesti eteenpäin:

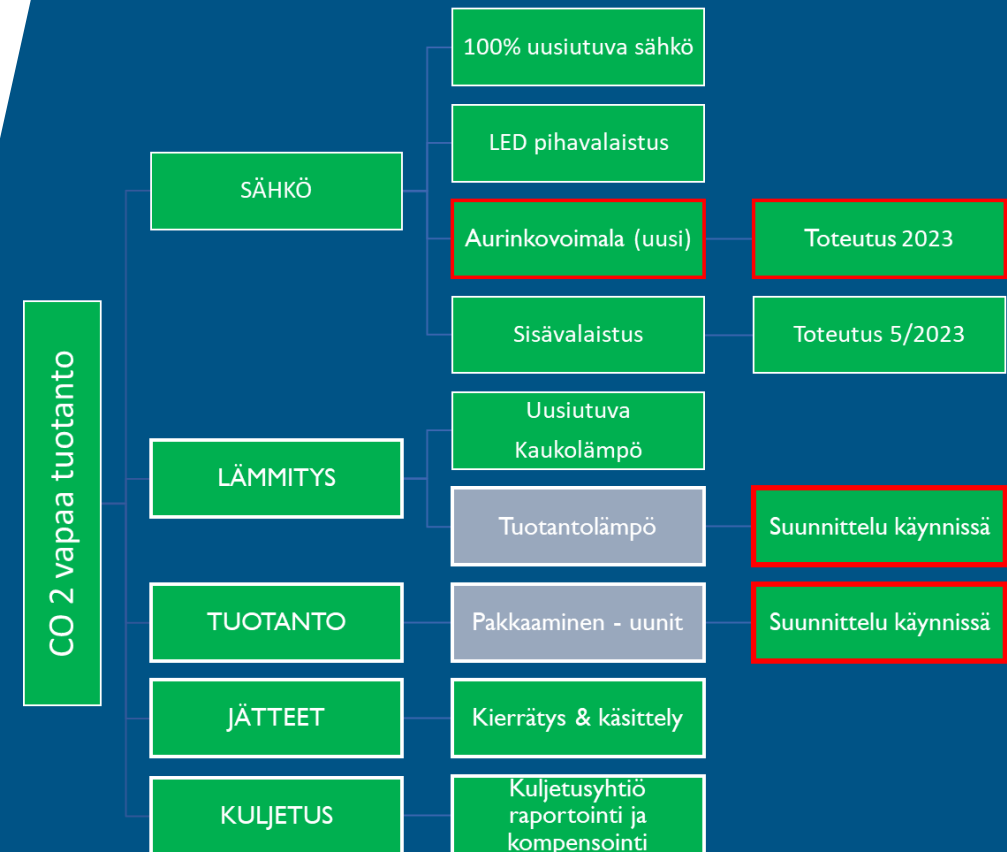


Olemme vuodesta 2020 eteenpäin kehittäneet kiinteistömme teknisiä ratkaisuja.

Tavoitteiden asettaminen on meille ensimmäinen askel. Tunnistimme useita eri kohteita ja lähdimme jakamaan tavoitetta seuraaville vuosille.

Työn edetessä olemme löytäneet uusia kehityskohteita jopa varsin yllätyksellisistä paikoista. Lähes kaikki suunnittelut muutokset on jo toteutettu ja loput saadaan maaliin vuosien 2023 ja 2024 aikana.

Ylpeänä esittelemme etenemistämme ja samalla päivitämme taulukkoa uusilla kohteilla.





Kohti parempaa kierrätystä

Transmeri Logisticsin tuotanto- ja logistiikkakeskus tuotti vuonna 2022 jätettä yhteensä 89,020 tonnia, jotka koostuivat 12 eri jätejakeesta. Pääosa jätteistä pystyttiin hyödyntämään joko materiaalina tai energiana. Edistämme omalla toiminnallamme kiertotaloutta hankkimalla kiinteistön lämmitykseen Vantaan Energian CO2 vapaasti tuotettua Uusiolämpö 100.

Suurin hyötykäytön ulkopuolelle jääneistä jätejakeista olivat vaaralliset jätteet. Tällaisia olivat aerosolituotteet, vaaralliset kemikaalit sekä osa sähkö- ja elektroniikkaromusta. Osuus, joka jäi hyötykäytön ulkopuolelle, oli 5,9 tonnia eli 7% jätteen kokonaismäärästä.

Syntyneiden jätteiden kokonaismäärästä pystyttiin hyödyntämään materiaalina 64% ja energiana 29%. Tavoitteenamme on edelleen nostaa materiaalihyödyn osuutta koko jätemäärästä missä onnistuimme vuonna 2022.

Suurimmat jätejakeet vuonna 2022 olivat:

- Pahvi 40,9 tonnia
- Energiajäte 23,9 tonnia
- Sekajäte 1,1 tonnia
- Biojäte 5,0 tonnia
- Muovijäte 3,5 tonnia
- Vaarallinen jäte 5,9 tonnia

Vuonna 2022 jätemäärät vähenivät 12,8% vuoteen 2021 verrattuna. Suurin muutos tapahtui energiajätteen määrän merkittävänä vähenemisenä.



64%

Materiaalihyöty

29%

Energiahyöty

7%

Vaarallinen jäte



Tuoteturvallisuus

Valmistamiemme tuotteiden turvallisuus on meille erittäin tärkeää ja teemme kaikkemme tarjotaksemme asiakkaillemme tuotteita, jotka ovat sekä turvallisia käyttää että ympäristöystävällisiä. Tuoteturvallisuus varmistetaan kaikissa prosessin vaiheissa tuotekehityksestä valmistukseen ja logistiikkatoimintoihin. Haluamme työskennellä pitkäjänteisesti hankintaketjumme, raaka-aineidemme ja pakkauksiemme vastuullisuuden varmistamiseksi ja kiertotalouden edistämiseksi.

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä Ecocert Cosmos -luonnonkosmetiikan sertifikaatti. Tämän lisäksi olemme mukana Kemiateollisuuden Responsible Care -kestävän kehityksen vastuullisuusohjelmassa, jonka teemoja ovat luonnonvarojen kestävä käyttö, tuotannon ja tuotteiden kestävyys ja turvallisuus, työyhteisön terveys ja hyvinvointi sekä avoin vuorovaikutus ja yhteistyö.

Transmeri Logisticsin toimintaa ohjaa vahvasti kemikaalilainsäädäntö. Asiantuntijamme seuraavat tarkasti kemikaaleihin liittyviä lainsäädännöllisiä muutoksia kuten luvanvaraisuutta ja mahdollisia kieltoja. Ennakoiminen on tärkeää, jotta tuotteet sekä niiden merkinnät ja käyttöturvallisuustiedotteet ovat ajantasaisia. Arvokasta tietoa saamme myös Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus ry:stä, jossa meillä on mahdollista vaihtaa näkemyksiä tuoteturvallisuudesta alan muiden toimijoiden kanssa.

Panostamme jatkuvaan tuotekehitykseen, jonka perustana ovat eri sidosryhmien tarpeiden ymmärrys sekä hyvä sisäinen vuoropuhelu yhtiön sisällä. Tuotteiden suunnittelussa kiinnitämme erityisesti huomiota tuotteidemme toimivuuteen sekä ympäristö- ja turvallisuusasioihin.

Tuotteiden laatua ja turvallisuutta edistämme sertifiointeilla, henkilöstön koulutuksilla ja toimivilla prosesseilla. Sertifikaatit edellyttävät asiantuntevasti toteutettua, säännöllisesti arvioitua sekä jatkuvaan parantamiseen perustuvaa hallintajärjestelmän ylläpitoa.





Sidosryhmiämme ovat tahot, joiden kanssa teemme säännöllisesti yhteistyötä. Avainsidosryhmiämme ovat asiakkaat, henkilöstö sekä omistajat.

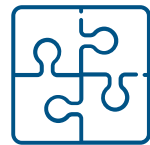
Lisäksi olemme säännöllisessä vuorovaikutuksessa lukuisten yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien, logistiikkakumppaneiden ja palveluntarjoajien, sekä muun ympäröivän yhteiskunnan, kuten median, viranomaisten, rahoittajien ja toimialajärjestöjen kanssa.

Otamme sidosryhmien toiveet huomioon jokapäiväisessä työssämme, jonka lisäksi teemme heidän kanssaan yhteistyötä vastuullisuuden kehittämiseksi. Toiminnan läpinäkyvyys sekä avoin keskusteluyhteys herättää molemminpuolista luottamusta.



Asiakkaat

Kotimaisuus, entistä vastuullisemmat tuotteet ja pakkaukset, jätteen minimoiminen sekä ilmastonmuutoksen hillitseminen ovat asiakkaillemme tärkeitä asioita. Vastaamme asiakkaiden ja kuluttajien odotuksiin tarjoamalla kysyntää vastaavia tuotteita ja palveluita.



Yhteistyökumppanit

Tärkeimpiä yhteistyökumppaneitam me ovat tavarantoimittajat, logistiikkakumppanit ja palveluntarjoajat, joiden odotamme toimivan sovittujen ja lakisääteisten ehtojen mukaisesti.



Henkilöstö

Henkilöstölle tehdyssä yritys vastuullisuuskyselyssä tärkeimpinä asioina nousivat esiin asiakastyytyväisyys, työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi, tuotteiden laatu ja turvallisuus, liiketoiminnan kannattavuus ja osto- ja hankintapäätösten vastuullisuus.



Yhteiskunta

Media, viranomaiset, rahoittajat, toimialajärjestöt ja muu ympäröivä yhteiskunta edellyttävät lainsäädännön noudattamista sekä kannattavaa että vastuullista liiketoimintaa.



Omistajat

Omistajien tahtotila näkyy konsernin strategisissa suuntaviivoissa. Toimintamme tulee olla tuloksellista ja kannattavaa pitkällä aikavälillä. Omistajien ja hallituksen tuella kehitämme Transmeri Logisticsin toimintaa ja investoimme kasvuun ja jatkavuuteen.



CoastClim-tutkimuskeskus

Transmeri teki lahjoituksen vuonna 2021 Helsingin yliopiston CoastClim-keskukseen, joka on uusi monitieteinen rannikkoekosysteemi- ja ilmastotutkimuksen keskus. Keskus tuo ensi kertaa Itämeren alueella yhteen meriekologian, biogeokemian ja ilmakehätutkimuksen asiantuntijat.

CoastClimin tarkoituksena on tuottaa yhtenäistä tietoa siitä, millaisessa vuorovaikutuksessa Itämeren ja sen rannikkoympäristöjen prosessit sekä ilmakehä ovat, ja mitä tämä merkitsee ilmastolle.

CoastClim valikoitui lahjoituksen kohteeksi, kun Transmeri etsi vastuullisuutta edistävää hanketta, joka tukisi parhaiten yrityksen arvoja.

Syyskuussa 2022 pääsimme vierailemaan Tvärminneen, jossa tutustuimme tutkimuskeskukseen ja kuuntelimme yliopiston tutkijoiden katsausta Itämeren tilasta. Vierailumme vahvisti sitä että Itämeren elpymistä pitää tukea kaikin keinoin. Lisää CoastClim –keskuksesta voit lukea heidän kotisivuiltaan www.coastclim.org.

Tuki Ukrainan hyväksi

Transmeri-konserni tytäryhtiöineen on tukenut Ukrainaa ja ukrainalaisia monin eri tavoin Venäjän 24. helmikuuta 2022 aloittaman hyökkäyksen jälkeen. Heti helmikuun 28. päivä Transmeri Group lahjoitti 100.000€ Suomen Punaisen Ristin (SPR) katastrofirahastoon Ukrainan konfliktista kärsivien auttamiseksi. Punainen Risti jakaa ruokaa, lääkkeitä ja suojaa taistelujen keskelle.

Vuoden aikana tukea on annettu ja osoitettu myös monin muin tavoin. Heti keväällä kaikki konsernin yhtiöt pysäyttivät viennin Venäjälle. Transmeri Logisticsin virolainen tytäryhtiö, AS Kaupmees, on lahjoittanut sodan syttymisen jälkeen kaikista myymistään ukrainalaisista tuotteista koko voiton (yli 100.000€) Ukrainan tukemiseksi mm. Viron Punaisen Ristin kautta. Toinen tytäryhtiö Miraculos Oy lahjoitti syksyllä Ukrainaan shampoita, hoitoaineita ja muotoilutuotteita. Näitä on paikan päälle toimitettu suomalaisen avustusorganisaation kautta ja niitä on mennyt sotilaille, siviiliväestölle ja mm. vanhainkotiin. Oy Transmeri Ab puolestaan on auttanut Suomessa olevia ukrainalaisia pakolaisia lahjoittamalla Ukrainalaiset Kirkkonummella –yhdistykselle suuren määrän elintarvikkeita, hygienia tuotteita, aurinko- ja lukulaseja, sekä mm. hiuslaitteita.

Transmeri Logistics on mahdollistanut sisaryhtiöiden tekemiä lahjoituksia logistisin keinoin.



Raportointiperiaatteet

Tämä on Oy Transmeri Logistics Ab:n vastuullisuusraportti, joka mukailee GRI-standardissa annettua ohjeistusta. Raportointijakso on 1.1.–31.12.2022. Julkaisemme raportin vuosittain.

Työturvallisuus: Tämän vastuullisuusnäkökohdan mittarina toimii työtapaturmien lukumäärä. Laskennassa on huomioitu kaikki vakuutusyhtiölle raportoidut tapaturmat riippumatta siitä, onko tapaturmasta aiheutunut poissaolo vai ei.

Työterveys: Ilmoitettu sairauspoissaoloprosentti on laskettu jakamalla poissaolotunnit teoreettisten työtuntien määrällä.

Henkilöstön hyvinvointi: Työhyvinvoinnin mittarina toimii konsernin suorissa kotimaisissa tytäryhtiöissä uusi henkilöstötutkimus SIGNI, joka mittaa ja yhdistää useita työtyytyväisyyden osa-alueita, uutena asiana suositeltavuutta.

Ilmastonmuutos: Päästölaskennan operatiivinen rajausta sisältää tällä hetkellä GHG-protokollan mukaiset Scope 1, 2 ja 3 -päästökategoriat. Sovellamme päästölaskennassamme varovaisuusperiaatetta ja olemme käyttäneet ulkopuolisen konsulttitoimiston palveluita päästölaskennan toteuttamisessa.

Yhteydenotot raporttiin liittyen:

Toimitusjohtaja Mikael Sjögren

mikael.sjogren@transmeri.fi





KIITOS!

Transmeri
LOGISTICS

www.transmerilogistics.fi © Transmeri Logistics 2022